



Nuestra misión es cultivar conexiones que beneficien al medio ambiente, a los productores y a los consumidores a través de la agroecología.

Florence Reed
freed@mandela.food
+1 207-266-6864

Problema

Las familias panameñas anhelan tener acceso a alimentos saludables, cultivados localmente, pero están desconectadas de las pequeñas fincas de las comunidades vecinas.



Solución

Con 25 años de experiencia impartiendo capacitación en agroecología a pequeños agricultores en Panamá, el equipo de Mandela está listo para emprender un nuevo proyecto. Mandela ofrecerá capacitación en agroecología financiada con ingresos que generan ganancias para los agricultores y la empresa. Los beneficios resultantes incluirán:

- ▶ restauración de ecosistemas
- ▶ aumento de biodiversidad
- ▶ mejor productividad agrícola
- ▶ sequestro de carbono
- ▶ alimentos frescos y saludables
- ▶ menos desperdicio de alimentos
- ▶ reducción de la distancia que recorren los alimentos

Servicios

Mandela ofrece a los productores un paquete integral que incluye:

- Capacitación en agroecología a través de escuelas de campo y asistencia técnica en finca
- Apoyo para la venta de productos a través de un mercado agrícola digital y recepción de visitantes para actividades agrícolas
- Compra de semillas, herramientas y equipos, pagada con una parte de los ingresos de los productores en el mercado digital

Ingresos

Hay 625,000 hogares de ingresos medios y altos en Panamá, de los cuales 6,500 viven cerca de las fincas de la red de Mandela y el 84% está interesado en comprar productos a través de Mandela.

600,000 personas visitan Panamá anualmente. Mandela se ha asociado con Vamonos Tours para ofrecer paquetes de viaje de primera categoría, que incluyen experiencias únicas en granjas y mucho más.

Tamaño del Mercado

Producción

Hay 200,000 pequeñas fincas en Panamá, 600 de las cuales recibieron capacitación en agroecología del personal de Mandela cuando trabajaban para Sustainable Harvest International. Mandela tiene una lista de espera activa de más de 60 fincas.

Productores

El único mercado para la mayoría de los productos agrícolas son los intermediarios, que pagan precios muy bajos o no llegan a comprar.

El costo del viaje a una tienda y el pago del precio completo de las herramientas generalmente impiden que los productores de pequeña escala compren en tiendas, que serían nuestra única competencia por esa fuente de ingresos.

Competencia

Consumidores

Muchos consumidores optarán por alimentos frescos, directamente de una finca conocida en vez de dudosa procedencia y edad en un mercado, si pueden elegir.

La profunda y larga relación de Mandela con los productores y sus comunidades nos permite facilitar oportunidades turísticas que los operadores turísticos no podrían organizar por sí solos.

Los asesores de Mandela trabajan cada uno con unos 50 granjas divididas en tres niveles.

Modelo de Negocio

	Asistencia técnica gratuita	Comisión recibida por las ventas de productos agrícolas	Comisión recibida por giras y compras por fincas
Fincas Nivel 1	Maximo	45%	50%
Fincas Nivel 2	Medio	40%	50%
Fincas Nivel 3	Minimo	35%	50%

Modelo de Negocio

 Cada asesor de Mandela proporciona a 50 granjas asistencia técnica y apoyo para la venta de productos agrícolas, la compra de insumos y el alojamiento de visitantes

 Para el quinto año, cada grupo de 50 fincas generará los siguientes ingresos para Mandela:

 \$120,141 en comisiones por la venta de productos

 \$10,938 en comisiones por la venta de insumos agrícolas

\$1,875 en comisiones por alojamiento de visitantes

 Además, Mandela generará múltiples beneficios ambientales y sociales, entre ellos:



Restauración de tierras degradadas y más biodiversidad



Sequestro de CO₂ en el suelo & los arboles



Mejoras en los medios de vida y los ingresos de los granjeros



Acceso a alimentos más saludables para los consumidores

Estrategia de Ir al Mercado



Mandela comenzará a trabajar con 50 granjas, ampliando su alcance a 400 en tres años. Los agricultores conocen a los asesores de Mandela por su participación anterior en el programa de capacitación de Sustainable Harvest International.

El gerente comercial y el personal de apoyo de Mandela acercarán a los consumidores al mercado agrícola en línea a través de redes sociales, eventos promocionales y el boca a boca, comenzando con 20 consumidores y ampliando a 1000 en tres años. Coordinarán el transporte, la clasificación y la entrega de los productos a los consumidores, además de coordinarse con Vamonos Tours y otras empresas para atraer turistas a las fincas.

Hitos Clave



Finalizado:

- ❖ Octubre de 2024 - Formación del equipo
- ❖ Diciembre de 2024 - Encuesta a productores
- ❖ Enero de 2025 - Encuesta a consumidores
- ❖ Marzo de 2025 - Primera gira a una finca

Planeado:

- ▶ Julio de 2025 - Apertura de oficina y contratación de personal
- ▶ Julio de 2025 - Inicio de mercadeo
- ▶ Agosto de 2025 - Lanzamiento del mercado digital, ventas a fincas y giras a fincas

Resumen



Financiero

	Año 1	Año 3	Año 5
Fincas	50 – 200	200	400
Clientes	20 – 250	300 – 500	600 – 1,000
Visitas a Fincas*	250	450	750
Ganancia	\$118,100	\$757,500	\$1,063,625
Ingresos Netos	-\$78,873	\$72,070	\$320,951

* Visitas a Fincas = visitantes x dias (e.g. 10 visitantes por 5 días = 50 visitas a fincas)

Requisitos de Capital

Vehículos, muebles & equipo:	\$198,000
Incorporación & otros costos de inicio:	\$ 12,000
Capital de trabajo:	\$140,000
Total:	\$350,000



Mandela busca prestamistas ángeles para prestar \$5,000 – \$20,000 a cambio de 5% interés anual interest y una amortización global en 5 años.

[Haga clic aquí para aprender más.](#)

Equipo

Directora Emprendedora: [Florence Reed](#)

Flor comenzó como voluntaria del Cuerpo de Paz en Panamá, antes de fundar Sustainable Harvest International en 1997. SHI ha ayudado a 5.000 fincas de pequeña escala a restaurar 30.000 acres de tierras degradadas con agroecología.

Asesora Agroecologica Principal:

Daysbeth López trabajó durante casi 20 años como extensionista de agroecología con SHI.

Asesores Agroecologicos:

César Gutiérrez, José Rubiel Pérez y Kellys Lorenzo han trabajado en agricultura durante muchos años, incluso como extensionistas de agroecología con SHI.

Gerente de Negocios: [Liz Castroverde](#)

Liz es una profesional comprometida con la gestión y administración eficaz de empresas. Cuenta con un MBA y una sólida formación en planificación, gestión tecnológica y mercadeo.

Asesores:

[Yasmin Quezada](#) tiene una maestría en agricultura con enfoque en extensión, así como experiencia trabajando para la FAO de la ONU y el Ministerio de Agricultura de Panamá.

[Ediberto Trujillo](#) es un profesional del desarrollo rural con dos títulos agrícolas y décadas de experiencia laboral.

¡Gracias!



Para ver el plan de negocios,
el presupuesto de 5 años y
otros materiales de apoyo,

o para compartir cualquiera
idea o pregunta,

Por favor, póngase en
contacto con Flor:

freed@mandela.food

+1 207-266-6864